

**PONTIFICIO INSTITUTO JUAN PABLO II
para estudios sobre el matrimonio y la familia**



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE PARA LA DEFENSA
DE LA FAMILIA EN ESPAÑA SEGÚN LA FILOSOFÍA PERSONALISTA

**XIV EDICIÓN MÁSTER UNIVERSITARIO
CIENCIAS DEL MATRIMONIO Y LA FAMILIA**

Presentado por:

D. FERNANDO LEANDRO BALADRÓN

Tutor/a:

D. ENRIQUE ESTELLÉS AROLAS

Valencia, a 26 de junio del 2020



El Dr. Enrique Estellés Arolas

Profesor/a de la XIII Edición del Máster Universitario en Ciencias del matrimonio y la Familia

CERTIFICA:

Que el trabajo titulado:

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE PARA LA DEFENSA DE LA
FAMILIA EN ESPAÑA SEGÚN LA FILOSOFÍA PERSONALISTA

ha sido realizado bajo mi dirección por el alumno/a D. Fernando Leandro Baladrón

Valencia, 26 de junio del 2020

Firma:

Prof. D. Enrique Estellés Arolas



AUTORIZACIÓN PUBLICACIÓN TRABAJO FIN DE MÁSTER

El alumno/a del Máster

D. FERNANDO LEANDRO BALADRÓN con D.N.I. nº 29195101M, como autor del Trabajo Fin de Máster con título: *ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE PARA LA DEFENSA DE LA FAMILIA EN ESPAÑA SEGÚN LA FILOSOFÍA PERSONALISTA*

del Máster Universitario en Ciencias del Matrimonio y la Familia.

AUTORIZA

NO AUTORIZA

La publicación en la intranet de la Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir" y en el Pontificio Instituto Juan Pablo II para estudios del Matrimonio y la Familia, del Trabajo Fin de Máster arriba mencionado, como material de uso pedagógico para el apoyo al estudio y la investigación.

Valencia, 26 de junio del 2020

Fdo.: FERNANDO LEANDRO BALADRÓN



RESUMEN

En las últimas décadas Internet ha cobrado un gran protagonismo, fomentado por el uso de *smartphones* y las redes sociales. El presente trabajo pretende desarrollar unas guías de trabajo para la promoción del concepto de familia en estos ámbitos de crecimiento. De este modo y, sobre la base del máster que hemos realizado sobre matrimonio y familia pretendemos llevar a cabo una propuesta de estrategia en comunicación online, para la difusión del concepto de familia desde el punto de vista personalista, con objeto de fomentar y generar presencia en internet y las redes sociales.

En la revisión de la literatura mostramos el concepto de familia y, a su vez, desarrollamos el enfoque de familia desde el punto de vista personalista. También, reflejamos la tendencia del uso de Internet en España, estudios de uso de móviles y redes sociales, para finalmente mostrar la situación actual del concepto familia en internet.

El objetivo general consiste en la realización de un plan de comunicación online para la difusión del concepto de familia basado en la filosofía personalista, mediante la metodología del relato basada en una propuesta de estrategia digital y, cuya conclusión principal es la importancia del trabajo en esta área para la promoción y difusión de la familia.

Palabras Clave: Familia, Iglesia, Valores familia, Plan Comunicación Familia, Marketing online, Internet, redes sociales, comunicación online, Internet y Familia.